

# BUSINESSPLAN

## Musteridee ABC

Musterstraße 123  
12345 Musterstadt  
Tel.: 123 456 78  
Fax: 123 456 79

[mustermann@musterunternehmen.de](mailto:mustermann@musterunternehmen.de)

Musterort, den 6. August 2008

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>1.</b>	<b>EXECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>GESCHÄFTSMODELL .....</b>	<b>2</b>
<b>3.</b>	<b>PRODUKT/DIENSTLEISTUNG.....</b>	<b>3</b>
3.1.	Kundennutzen .....	3
3.2.	Stand der Entwicklung .....	3
3.3.	Fertigung und Erstellung.....	3
<b>4.</b>	<b>BRANCHE UND MARKT .....</b>	<b>4</b>
4.1.	Branche und Gesamtmarktanalyse.....	4
4.2.	Marktsegmente und Zielkunden.....	4
4.3.	Wettbewerb .....	4
<b>5.</b>	<b>MARKETING.....</b>	<b>5</b>
5.1.	Markteintrittsstrategien .....	5
5.2.	Absatzkonzept.....	5
5.3.	Absatzförderung .....	5
<b>6.</b>	<b>MANAGEMENT UND SCHLÜSSELPERSONEN .....</b>	<b>6</b>
<b>7.</b>	<b>WISSENSMANAGEMENT/TECHNOLOGIEVORSPRUNG.....</b>	<b>7</b>
<b>8.</b>	<b>CHANCEN UND RISIKEN .....</b>	<b>8</b>
<b>9.</b>	<b>FINANZPLANUNG UND FINANZIERUNG .....</b>	<b>9</b>
9.1	Liquiditätsplanung.....	9
9.2	Plan-Gewinn-und Verlustrechnung .....	9
9.3	Plan-Bilanz .....	9

## 1. EXECUTIVE SUMMARY

Alle gelb markierten Angaben sollten Sie durch eigene Texte ergänzen ! Fußnoten sollten Sie unten angegeben aufführen !<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Name (Jahr) Erscheinungsort.

## 2. GESCHÄFTSMODELL

### **3. PRODUKT/DIENSTLEISTUNG**

3.1. KUNDENNUTZEN

3.2. STAND DER ENTWICKLUNG

3.3. FERTIGUNG UND ERSTELLUNG

## **4. BRANCHE UND MARKT**

### 4.1. BRANCHE UND GESAMTMARKTANALYSE

### 4.2. MARKTSEGMENTE UND ZIELKUNDEN

### 4.3. WETTBEWERB

## **5. MARKETING**

5.1. MARKTEINTRITTSSTRATEGIEN

5.2. ABSATZKONZEPT

5.3. ABSATZFÖRDERUNG

## **6. MANAGEMENT UND SCHLÜSSELPERSONEN**

## **7. WISSENSMANAGEMENT/TECHNOLOGIEVORSPRUNG**

## 8. CHANCEN UND RISIKEN

## **9. FINANZPLANUNG UND FINANZIERUNG**

### 9.1 LIQUIDITÄTSPLANUNG

### 9.2 PLAN-GEWINN-UND VERLUSTRECHNUNG

### 9.3 PLAN-BILANZ